ATTUALITÀ

OL.E.P., presentati i risultati del progetto per le imprese napoletane

di **Redazione** · 24 novembre 2026, 18:29



L'iniziativa, promossa da Fondirigenti con Unione Industriali Napoli e Federmanager Napoli, ha coinvolto 30 aziende in un percorso di analisi e tre laboratori di co-design per sviluppare competenze manageriali e capacità di pianificazione strategica.

Napoli, 24 novembre 2026. Rafforzare la capacità delle imprese di leggere i cambiamenti del mercato, definire strategie di sviluppo e tradurre gli obiettivi in azioni concrete. È questa la direzione indicata dai risultati del progetto **"OL.E.P. – Oltre l'Efficienza e la Produttività"**, l'iniziativa promossa da Fondirigenti, in collaborazione con l'Unione Industriali Napoli e

Federmanager Napoli e realizzata da Federmanager Academy e Uniservizi Napoli, con l'obiettivo di accrescere le competenze manageriali e strategiche delle aziende della provincia di Napoli.

I risultati del progetto sono stati presentati oggi, **24 novembre 2026, a Palazzo Partanna, nella sede dell'Unione Industriali Napoli**. L'iniziativa, della durata di 12 mesi, ha coinvolto 30 imprese, prevalentemente PMI, accompagnandole in un percorso di analisi e approfondimento dedicato alla **pianificazione strategica dinamica**, intesa come capacità di costruire e aggiornare le strategie aziendali in funzione dell'evoluzione del contesto competitivo, delle opportunità di mercato e dei cambiamenti organizzativi e tecnologici.

Per **Vittorio Genna, Presidente Unione Industriali Napoli**: *"La crescita dell'area napoletana negli ultimi anni è stata trainata dalle imprese. Il progetto OL.E.P. può contribuire a consolidarla in decine di PMI dinamiche che evidenziano l'esigenza di implementare le loro competenze manageriali, fondamentali per governare l'innovazione ed espandersi sui mercati internazionali."*

OL.E.P. si è sviluppato a partire dall'analisi delle caratteristiche del sistema produttivo della provincia di Napoli, contraddistinto da una forte frammentazione e da una limitata presenza di imprese di dimensioni medio-grandi e attive all'estero. Su oltre 200.000 imprese attive, soltanto 104 superano i 250 dipendenti e appena il 7% risulta stabilmente presente sui mercati internazionali. Un contesto nel quale la disponibilità di competenze manageriali consolidate e la capacità di programmare lo sviluppo nel medio-lungo periodo rappresentano fattori determinanti per sostenere la crescita e rafforzare la competitività.

"La formazione manageriale non rappresenta più un'attività separata dalla strategia aziendale, ma una leva indispensabile per governare le transizioni – sottolinea **Marco Bodini, presidente di Fondirigenti** *– Negli ultimi anni abbiamo registrato una domanda in forte crescita, sia sul Conto Formazione che sugli Avvisi, segno di una crescente consapevolezza del valore strategico delle competenze manageriali per sostenere innovazione, sviluppo e competitività. Il nostro compito è accompagnare il sistema produttivo in questo investimento, anche attraverso una costante attività di ricerca realizzata insieme alle parti sociali, per tradurre i fabbisogni delle imprese in percorsi concreti e anticipare il cambiamento".*

«Con OL.E.P. – afferma **Marco Bertolina, Presidente di Federmanager Academy** – *abbiamo costruito le basi per una formazione manageriale più mirata, capace di partire dai bisogni reali delle PMI. Il modello sviluppato apre nuove prospettive anche per l'affiancamento ai manager, perché consente di collegare lo sviluppo delle competenze e la pianificazione strategica ai problemi concreti delle imprese, accompagnandone l'applicazione nel lavoro quotidiano. La vera forza di questo metodo, testato con successo sul territorio napoletano, è la sua replicabilità: un approccio strutturato e flessibile che possiamo*

ora estendere anche ad altri contesti produttivi per generare cambiamenti duraturi nelle organizzazioni».

Il percorso ha previsto una prima fase di **indagine sul campo**, attraverso interviste strutturate realizzate direttamente nelle sedi delle imprese partecipanti. Le interviste, nell'ambito dell'assessment condotto su 30 imprese, hanno consentito di approfondire le modalità di pianificazione e gestione dei processi decisionali, i modelli di programmazione adottati, la capacità di interpretare gli scenari competitivi, gli approcci alla gestione dell'incertezza e del cambiamento, nonché le pratiche di innovazione e sviluppo organizzativo.

L'analisi ha permesso di delineare il livello di maturità strategica delle aziende e di individuare i principali gap di competenze manageriali. Tra le criticità emerse si segnalano una strategia spesso implicita e dipendente dalle figure chiave con conseguente difficoltà a tradurre gli indirizzi strategici in azioni condivise. Inoltre, emerge una diffusa debolezza del monitoraggio e della delega, con prevalenza dell'operatività quotidiana e una non sempre piena integrazione dell'innovazione nei processi aziendali. Queste evidenze che hanno consentito di individuare le aree prioritarie sulle quali intervenire per migliorare la capacità di definire, attuare e monitorare le strategie aziendali.

"La necessità di stare al passo con l'evoluzione tecnologica – commenta **Alessandro Di Ruocco, Vice Presidente Unione Industriali Napoli all'Education, Capitale umano, Ricerca e sviluppo**- *spesso si scontra con la dimensione medio-piccola delle aziende, con problemi organizzativi, carenza di alcuni profili professionali. OL.E.P è uno strumento importante perché, oltre a sostenere materialmente un nutrito gruppo di imprese, traccia una strada, quella di iniziative di sistema che accelerino le traiettorie di sviluppo delle nostre realtà produttive."*

«OL.E.P. – aggiunge **Claudio Brun, Federmanager Napoli** *– è un progetto strategico di particolare interesse perché nasce dall'ascolto delle esigenze delle imprese, soprattutto delle PMI, che spesso, pur esprimendo importanti eccellenze produttive, non dispongono di adeguate competenze manageriali e strumenti di pianificazione strategica. In un mercato globale caratterizzato da cambiamenti sempre più rapidi e da scenari in continua evoluzione, saper interpretare le trasformazioni e anticiparle è una condizione essenziale per mantenere la competitività e non rischiare di essere marginalizzati. Solo attraverso una pianificazione strategica strutturata, dinamica e integrata nei processi aziendali è possibile affrontare con consapevolezza le grandi sfide che attendono il sistema produttivo locale».*

Alla fase di indagine è seguito un **percorso laboratoriale articolato in tre sessioni di Co-Design**, che ha rappresentato il cuore operativo del progetto. Gli incontri hanno coinvolto imprenditori e manager delle imprese, favorendo un confronto diretto finalizzato alla costruzione condivisa di un

modello formativo innovativo e alla sperimentazione di strumenti operativi per la pianificazione strategica dinamica.

I tre laboratori hanno affrontato altrettanti ambiti fondamentali per la gestione e lo sviluppo delle imprese: **“Individuare il percorso verso il futuro”**, dedicato alla definizione di missione, visione e vantaggio competitivo; **“Pianificazione strategica dinamica”**, incentrato sugli strumenti e sui processi per elaborare strategie adattive e basate sui dati; **“Far vivere e mantenere dinamico il piano strategico”**, rivolto alle modalità di implementazione, monitoraggio e aggiornamento delle strategie.

L’interazione tra i partecipanti ha consentito di condividere esperienze, metodologie e approcci applicativi, mettendo a fuoco la necessità di superare una concezione statica della programmazione aziendale. La pianificazione strategica, infatti, non può esaurirsi nella definizione di un documento, ma deve diventare un processo continuativo, capace di orientare le decisioni, coinvolgere l’organizzazione e adattarsi all’evoluzione degli scenari.

Il lavoro svolto ha portato a una prima architettura del Modello OLEP, ottenuto dalla convergenza tra i percorsi differenziati di imprese con differenti esigenze, classificate nei gruppi Costruzione ed Evoluzione. Sono frutto del progetto, in aggiunta a una nuova modalità di cooperazione tra imprese, strumenti di lavoro concreti quali un modello di valutazione della maturità strategica articolato su sei assi, report sui fabbisogni, report dei laboratori, mappe e canvas.

OL.E.P. si pone in continuità con il precedente progetto PRO.VA.MI., ampliandone il campo di intervento: dall’analisi della maturità organizzativa e tecnologica delle PMI alla capacità di elaborare e mantenere nel tempo strategie di sviluppo. **Due iniziative che condividono una medesima impostazione: considerare le competenze manageriali una leva essenziale per la crescita dimensionale, la produttività e la competitività delle imprese.**

«OLEP- spiega **Angelo Zerella, Project Manager OL.E.P. –** *è nato dall’ascolto delle imprese e ha trasformato le loro esperienze in un lavoro comune sulla pianificazione strategica. L’assessment ci ha aiutato a comprendere realtà con livelli diversi di maturità; nei laboratori, imprenditori e manager hanno discusso criticità concrete e contribuito a costruire risposte. Ne emerge una convinzione: la strategia diventa efficace quando è condivisa, tradotta in azioni, monitorata e riesaminata nel tempo. Il valore del progetto è aver posto le basi per accompagnare le imprese in questo percorso di crescita, con strumenti e modalità coerenti con le loro esigenze».*

“Il progetto OLEP – conclude **Massimo Sabatini, Direttore Generale Fondirigenti –** *rappresenta un esempio concreto di come le iniziative strategiche di Fondirigenti possano contribuire a sviluppare*

competenze manageriali indispensabili per affrontare le transizioni in corso. Il percorso realizzato con l'Unione Industriali e Federmanager Napoli costituisce un patrimonio di conoscenze, strumenti e relazioni che può continuare a produrre valore nel tempo ed essere esteso ad altri contesti territoriali e produttivi. La sfida ora è consolidare questa esperienza e accompagnare sempre più imprese, anche attraverso la formazione manageriale, verso modelli di pianificazione strategica capaci di coniugare innovazione, sostenibilità e crescita".

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2026/11/24/ol-e-p-presentati-i-risultati-del-progetto-per-le-imprese-napoletane/

© 2026 Istituzioni24