SPETTACOLO, FOOD E TURISMO

In 1500 al Vomero per Giuseppe e Federica de "Il mio viaggio a Napoli": «Prende forma il nostro sogno»

di **Redazione** · 26 marzo 2026, 15:58

Un vero e proprio bagno di folla ha accompagnato, domenica scorsa, l'apertura della nuova agenzia di viaggi legata al progetto de "**Il Mio Viaggio a Napoli**", nel quartiere del **Vomero**, a Napoli. "Con questo nuovo tassello trasformiamo la passione per l'esplorazione in un servizio concreto per il pubblico", hanno sottolineato, brindando all'apertura, **Giuseppe Russo** e **Federica Franco**, che gestiscono una delle pagine dedicate a Napoli più seguite sui social, con una community di oltre 1,5 milioni di persone su Facebook e centinaia di migliaia di follower tra Instagram e TikTok. Un nuovo capitolo imprenditoriale per i due, già protagonisti con due pizzerie, diventate punti di riferimento per chi cerca sapori genuini e un'atmosfera che richiama la Napoli più verace. In 1500 hanno partecipato all'evento di via Pitloo, organizzato in collaborazione con la event planner **Francesca Ambra Buonincontri** e con **BM Events** e impreziosito da gift card, bag a sorpresa, gadget e tre viaggi messi in palio per i partecipanti. Selfie, sorrisi e brindisi per un lungo pomeriggio di festa, che ha coinvolto molti volti noti dell'imprenditoria della città, come **Assunta Pacifico** de 'A figlia d"o Marenaro e **Mariano Balato,** patron del brand di parrucchieri che conta oltre 20 saloni in Italia e alcuni tra i più seguiti influencer del panorama campano, da **Silvana Perno** di **Napolireale** a **Peppe Di Napoli**, pescivendolo star di TikTok, fino ai *founder* di **Esplorando Napoli**, fino a **Mario Cusitore**, già corteggiatore di "Uomini e donne". "*Siamo emozionati. – hanno ammesso Giuseppe e Federica – perché prende forma il sogno di un'agenzia in grado offrire esperienze autentiche e itinerari curati, sfruttando una rete di partner e referenti in diverse destinazioni del mondo, con un'attenzione particolare alla nostra città, per la quale intendiamo proporre itinerari autentici, a prova di overtourism*".
L'agenzia lavorerà sull'incoming e sull'outgoing, intercettando i desideri dei napoletani che vorranno viaggiare in giro per il mondo e dei turisti che, invece, vorranno essere protagonisti di viaggi esperienziali a Napoli e in Campania.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2026/03/26/in-1500-al-vomero-per-giuseppe-e-federica-de-il-mio-viaggio-a-napoli-prende-forma-il-nostro-sogno/

© 2026 Istituzioni24