SPETTACOLO, FOOD E TURISMO

Festival di Sanremo 2026, ascolti in calo: 9,6 milioni e 58% di share alla prima serata

di **Maria Ylenia Manzo** · 25 febbraio 2026, 17:26

Esordio in flessione per il **Festival di Sanremo 2026**. La prima serata è stata seguita da **9.600.000 spettatori**, con una media del **58% di share** nella total audience. Un dato inferiore rispetto all'edizione 2025, che aveva registrato 12.630.000 spettatori e il 65,3% di share nella serata inaugurale.

Nonostante il calo in valori assoluti, il risultato resta comunque significativo: il 58% rappresenta il quarto miglior share dal 1997.

Il confronto con gli ultimi anni

Lo scorso anno, nella fascia 21.15-1.20, l'ascolto medio era stato di 12.630.000 spettatori con il 65,3% di share. Nel dettaglio:

• **Prima parte** (21.15-23.26): 16.200.000 spettatori, 63,7% di share

• **Seconda parte** (23.30-1.20): 8.300.000 spettatori, 69,3% di share

Nel 2026, invece:

• **Prima parte** (21.42-23.34): 13.158.000 spettatori, 57,7% di share

• **Seconda parte** (23.38-1.32): 6.045.000 spettatori, 58,7% di share

Il dato di share di quest'anno supera comunque quello delle edizioni 2021 (46,6%) e 2022 (54,7%) guidate da Amadeus.

Le uniche edizioni che hanno fatto meglio in termini percentuali sono state le ultime tre – 2023 (62,5%), 2024 (65,1%), 2025 (65,3%) – e quella del 1997 condotta da Mike Bongiorno, che segnò il 58,74% di share.

Meno spettatori, ma share ancora alto

Il confronto evidenzia una contrazione del pubblico medio rispetto al picco degli ultimi anni, ma conferma la centralità del Festival nel panorama televisivo italiano. Il 58% di share resta un risultato di assoluto rilievo nel contesto attuale, segnato da frammentazione dell'offerta e crescita delle piattaforme digitali. Sanremo 2026 parte dunque con numeri in calo rispetto all'exploit del 2025, ma mantiene uno dei migliori risultati percentuali degli ultimi trent'anni.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2026/02/25/festival-di-sanremo-2026-ascolti-in-calo-96-milioni-e-58-di-share-alla-prima-serata/

© 2026 Istituzioni24