ATTUALITÀ

A Napoli nasce il Dipartimento Cultura, Innovazione e Digitalizzazione di Fratelli d'Italia: un ponte tra tradizione e innovazione per il Made in Italy delle imprese campane

di **Redazione** · 1 luglio 2025, 18:08

Fratelli d'Italia annuncia la nascita del suo nuovo **Dipartimento Cultura, Innovazione e Digitalizzazione a sostegno del Made in Italy**. Una iniziativa strategica del Coordinamento Provinciale di Napoli, svoltasi alla presenza di **Roberto D'Angelo**, Responsabile del nuovo dipartimento, **Antonio Del Giudice**, Coordinatore generale dei Dipartimenti e dell'On.

Michele Schiano di Visconti, Presidente Provinciale di FDI Napoli, che è volta a rafforzare l'economia locale della Regione Campania attraverso un programma di progetti e azioni dedicato a promuovere una concreta trasformazione digitale delle imprese, anche in termini di internazionalizzazione.

Il Dipartimento, che si compone di un *pool di professionisti con una profonda conoscenza del marketing esperienziale e delle sue declinazioni digitali*, si pone l'obiettivo di fornire alle imprese del territorio consulenza, assistenza e supporto nella loro trasformazione digitale. Questo include la produzione di contenuti innovativi e l'implementazione di strategie all'avanguardia che utilizzano gli **strumenti più avanzati del Marketing 4.0**, come Intelligenza Artificiale (I.A.), Big Data, Realtà Aumentata e Realtà Virtuale.

Il fine ultimo del Dipartimento è rafforzare la competitività delle imprese campane, **superando le sfide economiche e culturali che hanno finora ostacolato un efficace utilizzo della digitalizzazione in Italia**. Questo sarà realizzato attraverso due tipologie di azioni:

- **Favorire la diffusione dei brand sul territorio** mediante strategie di **local marketing digitale**, **brand storytelling** e **attività di social media marketing**.
- **Raggiungere nuovi mercati** e consolidare una presenza globale, attraverso il potenziamento degli strumenti e-commerce e attività di internazionalizzazione mirate.

"*Il Made in Italy rappresenta una risorsa fondamentale per l'economia del nostro Paese. Con questo Dipartimento vogliamo dare alle imprese campane gli strumenti per crescere, innovarsi e competere sui mercati globali, senza perdere la propria identità e il legame con il territorio*," ha dichiarato **Roberto D'Angelo, responsabile del Dipartimento**.

In questo contesto, il Dipartimento valorizzerà in particolare l'uso del **dominio .it**, riconosciuto dal CNR come un vero e proprio "**simbolo di qualità, affidabilità e autenticità del made in Italy** ". come affermato in un articolo su Il Sussidiario.net : Un dominio .it rappresenta un'opportunità di crescita per il proprio business, non solo per le imprese turistiche, ma anche per i settori del Made in Italy come la moda, il design e l'enogastronomia. Per questa ragione il 'viaggio' del Registro .it non si ferma qui, ma continuerà a essere a fianco delle PMI, che rappresentano il motore

dell'economia nazionale, sostenendo la loro digitalizzazione, promuovendo il .it come simbolo di identità italiana digitale anche in altri eventi" Un dominio .it rappresenta un'opportunità di crescita per il proprio business, non solo per le imprese turistiche, ma anche per i settori del Made in Italy come la moda, il design e l'enogastronomia, supportando la digitalizzazione e promuovendo l'identità italiana.

E proprio tra gli strumenti più interessanti presentati dal Dipartimento nel progetto Campania in rete che parte dalla Campania ma estendibile a livello nazionale ci sono **oltre ben 100 domini Premium e con suffisso .it**, registrati da Roberto D'Angelo visionario e lungimirante che li ha registrati ben 20 anni fa, nomi capaci di targettizzare in modo rapido ed intuitivo qualsiasi tipologia di business, per intercettare immediatamente le attività ricercate dagli utenti online, grazie al loro **facile posizionamento sui motori di ricerca** .

Questa iniziativa nasce in un momento cruciale per il rilancio del tessuto imprenditoriale locale e si inserisce pienamente nel programma di Fratelli d'Italia volto a valorizzare l'eccellenza italiana attraverso gli strumenti più innovativi offerti dalla digitalizzazione.

"*La nostra missione è chiara: offrire alle imprese strumenti concreti e in linea con la trasformazione digitale a management umanistico, come richiesto dall'Europa attraverso il programma Next*

Generation EU e recepito in Italia con l'attuazione del PNRR, per affrontare le sfide del futuro. Il Dipartimento sarà un punto di riferimento per chiunque voglia investire nell'innovazione, senza rinunciare alla qualità e alla tradizione che rappresentano i nostri territori," ha aggiunto D'Angelo.

Con la nascita di questo Dipartimento, Fratelli d'Italia conferma il proprio impegno nella tutela e nella promozione del Made in Italy, creando un **hub strategico** a supporto delle imprese campane, affinché possano affrontare con successo le sfide del mercato globale.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2025/07/01/a-napoli-nasce-il-dipartimento-cultura-innovazione-e-digitalizzazione-di-fratelli-ditalia/

© 2026 Istituzioni24