SPETTACOLO, FOOD E TURISMO

Kiss Kiss Way: prende il via da Napoli il tour estivo di Radio Kiss Kiss tra musica, inclusione e connessione umana

di **Mariapaola Trombetta** · 21 maggio 2025, 12:34

Presentato a Napoli il nuovo format itinerante firmato Radio Kiss Kiss: cinque tappe in tutta Italia, due giorni di musica e partecipazione per ogni città. In programma oltre 80 artisti, il coinvolgimento di grandi brand e un forte messaggio sociale.

Radio Kiss Kiss annuncia ufficialmente il lancio di **"Kiss Kiss Way"**, un ambizioso tour itinerante che attraverserà l'Italia con un format unico nel suo genere: due giornate in ciascuna delle cinque città coinvolte, all'insegna della musica, dell'intrattenimento e della relazione diretta con il pubblico. Un progetto che unisce l'anima pop dell'emittente a un forte impegno valoriale, in un momento in cui il bisogno di connessioni autentiche si fa sempre più urgente.

La conferenza di presentazione – introdotta da **Pippo Pelo** e **Patrizia Fabretti** – ha visto la partecipazione di istituzioni, partner, artisti e figure chiave del panorama radiofonico e culturale nazionale. Il tour, si svilupperà in alcune delle piazze più suggestive del Paese, trasformandole in **laboratori di empatia, partecipazione e spettacolo**.

Il calendario ufficiale del tour:

•**30-31 maggio – Napoli** | *Piazza del Plebiscito*

•**14-15 giugno – Torino** | *Piazza Castello*

•**28-29 giugno – Corigliano-Rossano (CZ)** | *Palmeto di Schiavonea*

•**11-12 luglio – Baia Domizia (CE)** | *Arena dei Pini*

•**26-27 luglio – Golfo Aranci (SS)** | *Piazza Francesco Cossiga*

Un format articolato in tre spazi chiave:

•**Palco Concerti**: live con alcuni dei nomi più amati della musica italiana;

•**Villaggio Kiss Kiss**: spazio d'incontro e intrattenimento aperto a famiglie e giovani;

•**Casa Kiss Kiss**: cuore pulsante dell'iniziativa, già divenuto appuntamento fisso della radio durante il Festival di Sanremo, e simbolo della sua identità empatica e inclusiva.

Kiss Kiss Way: oltre 80 artisti coinvolti

Il cast confermato è di altissimo livello: **Annalisa, Alessandra Amoroso, Gigi D'Alessio, Francesca Michielin, The Kolors, Tananai, Boomdabash, Aiello, Noemi, Clementino, Rocco Hunt, Eiffel 65, Rose Villain, Baby K, Fred De Palma, Coma Cose**, e tanti altri big della scena pop, rap ed elettronica nazionale. Presente in tutte le tappe anche **Daniele Doria**, vincitore dell'ultima edizione di *Amici*, che porterà sul palco performance coreografiche di grande impatto.

Un progetto di sistema: partner, visione e valore

Il tour evento è sostenuto da una squadra di brand di alto profilo, in collaborazione con **Rai Pubblicità**:

•**Lavazza** – *Main Partner*

•**Marlù** – *Official Partner*

•**Plenitude** – *Official Partner*

•**DR Automobiles** – *Official Car*

•**Derby Blue** – *Official Bar*

Nel corso della conferenza, **Lucia Niespolo**, editore di Radio Kiss Kiss, ha posto l'accento sull'urgenza di coltivare la relazione diretta con l'ascoltatore:

"La connessione umana è l'unica forma di comunicazione che può davvero restituirci il senso del vivere comune. La radio ha il compito di nutrirla, ogni giorno."

Sergio Campanini, in rappresentanza di **Rai Pubblicità**, ha parlato di *"una grande operazione culturale e commerciale, capace di generare valore per tutti gli attori coinvolti"*, sottolineando la volontà di creare un sistema virtuoso tra emittente, brand e territori.

Una tappa speciale: Torino in occasione del tour illumina la Mole Antonelliana

Particolarmente significativa sarà la tappa di Torino. **Dal 14 giugno**, infatti, la **Mole Antonelliana** sarà illuminata con il logo del *Kiss Kiss Way*, un gesto simbolico che celebra l'ingresso della città piemontese nel cuore del progetto. L'**Assessore Domenico Carretta**, intervenuto con un messaggio ufficiale, ha evidenziato il valore dell'iniziativa per la promozione territoriale:

"Torino è città di eventi e cultura. Accogliamo con orgoglio il tour, certi che possa contribuire ad avvicinare i torinesi e i turisti a nuove esperienze di qualità."

Le voci delle città ospitanti, Gaetano Manfredi: "*Napoli è felice di essere la città di partenza***"**

Grande entusiasmo anche da parte dei sindaci e delle istituzioni delle altre città coinvolte, da **Golfo Aranci**, che vanta un legame storico con Napoli e la sua cultura, a **Baia Domizia**, che punta sulla musica per rilanciare turismo e identità territoriale. Il sindaco di **Corigliano-Rossano, Flavio Stasi,** ha accolto con particolare orgoglio la presenza della radio, definendola *"voce attenta e autentica del Sud"*.

A Napoli, il Sindaco **Gaetano Manfredi** ha sottolineato il significato profondo dell'evento:

"Radio Kiss Kiss è parte della nostra storia. In un mondo iperconnesso ma spesso disgregato, questo progetto rappresenta un ritorno all'incontro vero, fisico. Napoli è felice di essere la città di partenza."

Anche l'**avv. Ferdinando Tozzi**, consigliere del sindaco per la musica, ha rimarcato il valore culturale dell'iniziativa, ringraziando la radio per il lavoro svolto a Sanremo con la Casa Kiss Kiss, riconosciuta come una delle esperienze più riuscite del Festival.

Questo tour è una dichiarazione d'intenti: **riportare la radio tra la gente**, nel cuore delle città, per riscoprire – insieme – l'energia che solo la musica e la presenza sanno generare.

Tutte le informazioni, i contenuti e gli aggiornamenti del tour saranno disponibili sul sito ufficiale kisskiss.it e sui canali social dell'emittente, con la possibilità per il pubblico di accedere agli eventi tramite le iniziative *Ticket Day*.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2025/05/21/kiss-kiss-way-prende-il-via-da-napoli-il-tour-estivo-di-radio-kiss-kiss-tra-musica-inclusione-e-connessione-umana/

© 2026 Istituzioni24