SPETTACOLO, FOOD E TURISMO

Mia sposa, grande affluenza di pubblico anche nel secondo weekend

di **Patrizia Borriello** · 22 ottobre 2024, 15:14

Sold out ieri 18 ottobre per il Gala di beneficenza a sostegno di Telefono rosa: raccolti fondi per finanziare iniziative contro la violenza sulle donne

Grande affluenza di pubblico, nonostante il maltempo, al **Medì shopping centre di Teverola (Caserta)** anche in questo secondo weekend di apertura di **Mia sposa,** la fiera internazionale del wedding in Campania che si conferma fra i Saloni di settore più importanti d'Italia.

E sold out ieri sera venerdì 18 ottobre, con un suggestivo ed elegante allestimento nell'area sfilate della fiera, anche per il Charity dinner gala organizzato da Mia Sposa a sostegno di Telefono rosa, che ha consentito di raccogliere fondi a sostegno dell'associazione di volontariato che da anni svolge iniziative al fianco delle donne contro ogni forma di violenza di genere. L'evento di beneficenza, presentato da **Katia Manna e Ciro Giustiniani** con l'intrattenimento musicale dei **Filrouge** e offerto per l'occasione da **Le due Torri Event,** si è svolto alla presenza della **vicepresidente nazionale di Telefono Rosa Antonella Faieta**, della **presidente di Telefono Rosa Napoli Fiorella Ferrante** e del **presidente del Consiglio regionale della Campania Gennaro Oliviero**.

"Mia sposa", di cui è CEO e founder Marcello Damiano, è stata quest'anno ancora più attiva sul fronte del sociale: partner speciale dell'edizione 2024 è stata infatti **Delante**, cooperativa sociale che si occupa in tutta Italia di inclusione e accessibilità, supportata da un team di professionisti che organizzano e rendono fruibili attività culturali ed eventi di ogni genere rivolti a chi è affetto da disabilità.

La 17° edizione di Mia sposa si è conclusa, **domenica 20 ottobre con** in programma le sfilate degli Atelier **De Vitto** (ore 10,30), **Antonella D'Auria** (ore 19) e **Amirante** (ore 21). Nei giorni scorsi è stato il turno delle sfilate di **Mattia Pisano**, **Francesco Arena** ed **Essenza Boutique**, e ancora della

Fashion night e del **Bridal Fashion show** con **Isabella Romei, Le spose di Licia, Atelier Moraca e Atelier Marea**.

Tra le altre novità di questa edizione, la possibilità per il pubblico di visitare i numerosi stand degli espositori in maniera comoda e veloce, grazie alla mappa interattiva scaricabile dal QR code in fiera che “orienta e accompagna virtualmente” i futuri sposi fra gli stand in base alle proprie specifiche esigenze. Ottimo il riscontro del pubblico per la qualità dell’offerta espositiva, per i fashion event e per l’organizzazione generale.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2024/10/22/mia-sposa-grande-affluenza-di-pubblico-anche-nel-secondo-weekend/

© 2026 Istituzioni24