SPETTACOLO, FOOD E TURISMO

Papa Francesco in esclusiva, i grandi ascolti di ottobre e il ritorno di Fiorello: la settimana Rai

di **Redazione** · 3 novembre 2023, 19:47

La settimana che sta per concludersi è stata dominata mediaticamente, in chiave Rai, dall'intervista esclusiva che il Santo Padre ha concesso al Tg1 nella serata di mercoledì 1° novembre. La conversazione con Gian Marco Chiocci, il direttore del telegiornale della rete ammiraglia del Servizio Pubblico, in onda subito dopo l'edizione principale del Tg, quella delle 20.00, è stata vista da 4 milioni e 588 mila telespettatori, con uno share del 21.7%: un risultato sottolineato sia dall'Amministratore delegato che dal Direttore Generale Rai, che non hanno mancato di evidenziare la portata straordinaria dell'intervista. "La conversazione tra Papa Francesco e il direttore Chiocci – ha detto Roberto Sergio – è stata una pagina di grande servizio pubblico che ci richiama ai nostri stessi valori. Le parole del Santo Padre, la sua grande disponibilità, i suoi richiami a sentirci 'responsabili' del nostro futuro, sono un dono che facciamo e faremo nostro. A lui va il mio ringraziamento più sentito per aver voluto condividere con noi le sue parole e il suo stesso vissuto". Giampaolo Rossi, dal canto suo, nel ringraziare il Direttore Chiocci e i colleghi del Tg1, ha aggiunto: "Con la straordinaria intervista di Papa Francesco – ha detto il Direttore Generale Rai – il Tg1 ha diffuso una voce universale capace di parlare alla coscienza di ciascuno e di aiutare ad interpretare il drammatico momento storico che stiamo vivendo: quello di una 'terza guerra mondiale a pezzi', secondo le parole dello stesso Pontefice. La Rai – ha proseguito Rossi – si conferma il centro del dibattito pubblico, irrinunciabile spazio di testimonianza per le più importanti voci del nostro tempo".

La settimana si era aperta, lunedì, 30 ottobre, con la conferenza stampa di presentazione della seconda stagione di "Viva Rai 2", il live show di Fiorello che tornerà in onda da lunedì 6 novembre, alle 7.00 del mattino, dopo l'anteprima delle scorse settimane su Instagram e RaiPlay. Una nuova location, quella del Foro Italico, ma identico format, votato al divertimento e all'improvvisazione,

per una trasmissione che, nel tempo, è diventata un vero fenomeno di culto. In un glass studio ancora più grande, rinnovato e con nuovi spazi – Fiorello, Fabrizio Biggio, Mauro Casciari e tutta la numerosa banda (dal pensionato con la passione per il canto Ruggiero Del Vecchio al giovane tiktoker Gabriele Vagnato, dalla musicista Serena Ionta con il suo ukulele e alla cantante Beatrice De Dominicis, fino al corpo di ballo – ancora con più componenti – diretto da Luca Tommassini) daranno il buongiorno a modo loro per iniziare la giornata, in un appuntamento sempre più atteso, in particolare dai bambini e dai ragazzi prima di entrare a scuola.

Partendo da una rassegna stampa che racconterà l'attualità con ironia e leggerezza, si assisterà quotidianamente ad un varietà unico e imperdibile – con ospiti e trovate di ogni genere – ideato da Rosario Fiorello, direttore artistico, autore e protagonista assoluto, che ogni mattina lancerà gag e farà sorridere con le notizie prese dai quotidiani, dal web e da tutto ciò che oggi fa informazione, e che restano l'ingrediente principale della trasmissione.

Alla conferenza stampa di presentazione era presente anche l'Amministratore delegato Rai, che ha sottolineato l'impatto che Fiorello e la sua verve hanno avuto e avranno sulla programmazione Rai, e su quella di Rai 2 in particolare: "Fiorello si è inventato il *morning show*, lo spettacolo all'alba – ha detto Roberto Sergio – con una capacità unica di riuscire a coinvolgere tutti, purtroppo talora anche me... E quella che sta per cominciare sarà sicuramente un'altra stagione di successo. Quattro anni fa – ha ricordato l'Ad – Rosario fu riportato alla Rai con uno straordinario progetto, 'Viva RaiPlay', per rilanciare quella che oggi è una piattaforma leader. Ora, il format di 'Viva Rai 2!' si inserirà in reti, radio, tg, RaiPlay e ogni altra potenzialità della Rai, come il Festival di Sanremo, e darà sicuramente una spinta forte ed evidente agli ascolti della rete, senza dimenticare che su Rai 2 abbiamo sperimentato nuovi personaggi, con palinsesti realizzati molto rapidamente questa estate. Alcune cose non stanno performando nel modo giusto. Ma la vera sfida per Rai 2 partirà da gennaio".

E a proposito di ascolti, con questa settimana è terminato il mese di ottobre, nel quale le tre reti generaliste Rai – dal primo al 28 – hanno fatto registrare il 31,2% di share in prima serata e il 29,6% di share nell'intera giornata, rispettivamente con un più 5,5% e un più 3,1% rispetto alle tre reti generaliste Mediaset. Dati che hanno evidenziato come Rai 1 sia saldamente il canale preferito dagli italiani tanto in prima serata che nelle 24 ore e Rai 3 si confermi il terzo canale più visto nelle 24 ore. In *prime time*, infatti, Rai 1 è stato il canale più visto in 44 serate su 52 dall'inizio della stagione tv autunnale al 31 ottobre e la Rai, con la sua offerta generalista, ha conquistate 40 prime serate su 52.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2023/11/03/papa-francesco-in-esclusiva-i-grandi-ascolti-di-ottobre-e-il-ritorno-di-fiorello-la-settimana-rai/

© 2026 Istituzioni24