ATTUALITÀ

Canon, trasformazione digitale e competenze

di **Redazione** · 21 marzo 2023, 16:05

Paolo Tedeschi, Head of Corporate & Marketing Communications Canon Italia

Come annunciato dalla Commissione Europea, il 2023 è **l'anno europeo delle competenze**, un'importante iniziativa che si pone quattro principali obiettivi: maggiori investimenti in formazione, allineamento delle competenze ai fabbisogni del mercato del lavoro, maggiore coinvolgimento di donne e giovani, attraction di talenti provenienti da paesi terzi.

Quando si parla di competenze, il digitale ricopre un ruolo fondamentale. A fronte, infatti, di una crescente digitalizzazione dell'ambiente in cui viviamo vi è una forte richiesta di competenze specifiche, fondamentali per supportare le organizzazioni nella gestione di questo cambiamento. Come sottolineato nel report del **World Economic Forum** *"The future of Jobs 2020"*, nel 2030 nove lavori su dieci richiederanno competenze digitali avanzate, andando a interessare tutti i settori e funzioni aziendali.

Un'impresa particolarmente sfidante ma altrettanto importante per l'Italia che, nonostante i passi avanti degli ultimi anni, si colloca ad oggi al di sotto della media europea per numero di persone con **competenze digitali di base** (il **45,6%**) e con il **55%** di imprese che faticano a trovare personale qualificato con adeguate abilità digitali – fonte Digital Economy and Society Index (DESI)

È un problema che, se in passato toccava settori di nicchia, oggi riguarda tutti noi: il nostro Paese ha il dovere di cogliere tutti i vantaggi offerti dalla **transizione verde e digitale** per raggiungere importanti risultati in termini di crescita sostenibile, innovazione e competitività, oltre che di sviluppo economico e sociale. Il nostro futuro passa attraverso la capacità di accelerare in tema di formazione e competenze, garantendo pari opportunità e assicurandosi di non lasciare indietro nessuno.

Da tempo aziende private e associazioni sono in prima linea per dare il proprio contributo. Fare rete è essenziale e per questo è importante per Canon attivare partnership come quella con

l'associazione **Italian Digital Revolution (www.aidr.it)** impegnata in un progetto, in collaborazione con Parlamento e Commissione europea in Italia, per la realizzazione di un programma di sviluppo delle competenze digitali 2023 destinato a studenti, dipendenti PA e aziende. Gli incontri, che avranno una cadenza mensile e si svolgeranno per tutto l'arco del 2023, affronteranno aspetti chiave della digitalizzazione – cybersicurezza, intelligenza artificiale, metaverso, Big Data, IoT – e saranno realizzati grazie al supporto delle istituzioni e delle aziende partner, tra cui Canon.

Per Canon aderire a un progetto dall'alto valore formativo, ma soprattutto unico nel suo genere, è motivo di grande orgoglio e in perfetta sintonia con la **filosofia Kyosei "***Vivere e lavorare insieme per il bene comune*", il principio essenziale che guida l'operato dell'azienda e l'approccio a un business etico e sostenibile.

"Fare formazione, investire sulle persone per "creare" i professionisti di domani implica non solo un focus sulle competenze, ma anche un mutamento culturale a tutti i livelli, in primis all'interno delle organizzazioni. Pensare digitale e agire digitale è fondamentale, non va però dimenticato l'aspetto delle relazioni umane: viaggiare, conoscere altre culture, creare momenti in presenza, di contaminazione e di condivisione di progetti e di momenti di crescita. Condividere competenze significa crescere insieme e sviluppare i dirigenti di domani di cui tutti abbiamo bisogno." sottolinea Paolo Tedeschi, *Head of Corporate & Marketing Communications Canon Italia*

"La condivisione supporta e abilita la trasformazione, a maggior ragione se si propone di offrire a tutti, anche a chi vive condizioni sociali più svantaggiate, le stesse possibilità e gli stessi strumenti per contribuire attivamente al cambiamento. E' ciò che Canon fa, ad esempio, con il suo Young People Programme: *affianchiamo le nuove generazioni* provenienti da background e comunità più fragili o in zone in via di sviluppo, consentendo loro di documentare problemi sociali e ambientali che li toccano da vicino, fornendo a scuole e comunità le competenze, gli strumenti e le piattaforme necessarie per condividere le loro storie con il mondo e creare nuove opportunità per se stessi e per gli altri nelle loro comunità.

Il *Sapere* e l'inclusività sono i due ingredienti indispensabili per pensare un futuro sostenibile e l'anno delle competenze ci chiama a valorizzarli al massimo del nostro potenziale." Conclude Paolo Tedeschi.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2023/03/21/canon-trasformazione-digitale-e-competenze/

© 2026 Istituzioni24