ATTUALITÀ

Napoli, presentato il Bluexperience al Maschio Angioino in programma alla Mostra d'Oltremare

di **Redazione** · 31 maggio 2022, 18:02

Il primo grande appuntamento del Centro Sud Italia dedicato a mobilità elettrica nell'automotive, mobilità leggera e ultimo miglio, infrastrutturee rivoluzione tecnologica nei trasporti con dibattiti e relatori d'eccezione

Venerdì 10 giugno l'apertura con il convegno nazionale: previsti gli interventi dei ministri Di Maio e Giovannini

Fra i partner del nuovo format espositivo il Main Sponsor V-ITA e aziende come Tesla, Arval Bnp Paribas, Helbiz, FreetoX, Netcom, Amicar Sharing, Emoby, Hyperloop, Plenitude+Be Charge, MakWhees

Presentato nell'Antisala dei Baroni del Maschio Angioino di Napoli "**BLUEXPERIENCE – IL SALONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE"**, il primo grande appuntamento del Centro-Sud Italia dedicato a mobilità, ambiente e rivoluzione tecnologica nei trasporti, in programma dal **10 al 12 giugno al quartiere fieristico della Mostra d'Oltremare di Napoli**. All'incontro di presentazione sono intervenuti: **Edoardo Cosenza,** Assessore alle Infrastrutture, Mobilità e Protezione civile del Comune di Napoli; **Milena Mazza**, Direttore organizzativo Bluexperience; **Remo Minopoli**, Presidente Mostra d'Oltremare di Napoli; **Maria Caputo**, Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare di Napoli; **Armando Cartenì**, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"; **Carlo Parente**, Ceo V-Ita Group (Main Sponsor).

Gli obiettivi

L'evento nasce con gli obiettivi di **promuovere un mondo "blu",** vale a dire sostenibile, con un nuovo stile di vita a partire dal modo in cui ci spostiamo nelle nostre città, e di realizzare anche al Sud un nuovo **focus di carattere nazionale sulla mobilità del futuro**, in maniera da realizzare un punto di incontro con un appuntamento annuale nel quale creare sinergie tra aziende e istituzioni, nuove opportunità di business, sensibilizzare e avvicinare il pubblico all'uso dei nuovi veicoli a zero o ridotte emissioni di CO2, ma anche offrire una maggiore informazione sui vantaggi economici e ambientali che ne derivano.

Le aree espositive

La manifestazione, organizzata da Action Events, vedrà la partecipazione di aziende di vari settori come **automotive, mobilità leggera e ultimo miglio con le novità e-bike, e-moto, e-scooter e monopattini, noleggio, sharing mobility, infrastrutture e servizi di ricarica, aftermarket.**

Le aree espositive prevedono in particolare:

- un intero padiglione dedicato ai **brand automobilistici di auto a motore elettrico**, protagonisti della nuova mobilità, o ibridi con i diversi tipi di alimentazione a motore micro, mild hybrid, full e plug-in.
- un'area dedicata alle **due ruote elettriche**, segmento in forte crescita sul mercato nazionale, e ai più recenti veicoli leggeri per la città come bici elettriche, monopattini, hoverboard, skateboard, segway e monowheel.
- un settore sulle novità per società di servizi per le infrastrutture automobilistiche, car sharing, ricambi e assistenza e **aftermarket**.

La proposta espositiva di *Bluexperience* vede un'area **B2C aperta ai privati** e un'area **B2B dedicata alle aziende**, alle presenze istituzionali e agli operatori di settore che parteciperanno al **convegno nazionale** sul tema **"Mobilità sostenibile e rivoluzione tecnologica nel settore dei trasporti",** oltre a un'apposita zona esterna nella quale saranno realizzati **test drive** e il visitatore potrà apprezzare le caratteristiche di una guida confortevole, silenziosa e a basso consumo.

Il Panel

Lo start all'evento è fissato per venerdì 10 giugno alle ore 10,30.

Ecco alcuni dei nomi dei relatori invitati al convegno nazionale **"Mobilità sostenibile e rivoluzione tecnologica nei settori trasporti"**: **Luigi Di Maio,** Ministro degli Esteri, **Enrico Giovannini,** Ministro delle Infrastrutture e dei supporti, fra gli altri, **Marcello Minenna**, Direttore

Agenzia Dogane, **Ennio Cascetta** (presidente del Cluster Tecnologico Nazionale Trasporti), **Paolo Scudieri** (presidente Anfia), **Francesca Talamo** (Confindustria ANIE)**, Edoardo Zanchini** (Vicepresidente Legambiente), **Francesco Naso,** Segretario generale Motus-e, **Nicolò Berghinz** (ALIS, Associazione Logistica dell'intermodalità sostenibile), **Matteo Colleoni (**Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile), **Edoardo Cosenza** (Assessore ai Trasporti del Comune di Napoli), **Nicola Pascale** (Amministratore Unico ANM), **Umberto De Gregorio** (presidente Eav), **Andrea Annunziata** (Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale), **Roberto Colicchio** (Plenitude + Be Charge) e i professori **Furio Cascetta, Agostino Nuzzolo, Armando Cartenì, Gennaro Nicola Bifulco, Stefano de Luca e Mariano Gallo.**

Le aziende partner

A Napoli saranno presenti i maggiori player nazionali della mobilità sostenibile, della mobilità leggera e dell'ultimo miglio. Numerosi sono i gruppi internazionali, i protagonisti nazionali dell'automotive, le aziende e le associazioni di categoria che hanno già aderito al progetto: fra questi il colosso americano **TESLA**, le associazioni **Anfia, Anie, Motus-e, Alis e Legambiente** e altre; il main sponsor **V-ITA Group** e altri sponsor come **Plenitude+Be Charge**, **Netcom Group S.p.A., Free to X, ARVAL BNP Paribas Group, Mak wheels, Amicar Sharing** e per la micromobilità in sharing mobility **Helbiz**.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2022/05/31/napoli-presentato-il-bluexperience-al-maschio-angioino-in-programma-alla-mostra-doltremare/

© 2026 Istituzioni24