ATTUALITÀ

Sulle rotte dei sarracini: lo spot che rilancia i tesori artigiani ed enogastronomici partenopei

di **Veronica Bonelli** · 14 aprile 2022, 18:20

Questa mattina è stato presentato presso la Sala Magliano della Camera di Commercio di Napoli, lo spot "**Sulle rotte dei sarracini**",progetto pensato da Casartigiani Napoli in ausilio con la Camera di Commercio di Napoli e realizzato in partnership con la compagnia di navigazione Caremar S.p.a, Coldiretti Napoli, il Tour Operator Campania Incoming e Metadventures guide turistiche.

Lo spot intende rilanciare due settori chiave per la regione ed omaggiare al tempo stesso la bellezza di Napoli, Pozzuoli, Ischia e Procida, Capitale della Cultura 2022.

"Il rilancio dei comparti Artigianato e Agroalimentare sono tra le priorità della CCIAA di Napoli, settori che si inseriscono strategicamente con il turismo e il commercio diffuso. Questo progetto centra gli obiettivi dell'Ente e le esigenze del nostro tessuto produttivo", ha usato queste parole il presidente del CCIAA **Ciro Fiola** per presentare lo spot.

"Siamo riusciti nell'ambizioso progetto costruendo una rete tra Associazioni di impresa che condividono le stesse finalità di porre al centro gli interessi delle pmi del territorio", ha sottolineato invece **Maurizio Frantellizzi**, vice presidente Casartigiani Napoli.

"Grande apprezzamento per lo spot realizzato dalla Max AdV che ha saputo con ironia parlare alla pancia dei campani che possono e devono tornare ad essere turisti del nostro territorio,100mila visualizzazioni in 24 ore, 700 condivisioni e 2,5mila like dimostrano che Casartigiani e Coldiretti hanno colto nel segno", ha invece puntualizzato **Fabrizio Luongo**, componente di Giunta per l'Artigianato e vicario del Palazzo della Borsa di Napoli.

A complimentarsi per la riuscita del progetto anche **Salvatore Loffreda**, direttore Coldiretti Napoli e Campania.

Hanno preso parte alla presentazione: **Antonio Iannucci**, in rappresentanza di Caremar Spa; **Anna Spinosa** per Campania Incoming Tour Operator e **Claudio Sannino** per Medaventures.

Nello spot, realizzato in chiave ironica, figurano peraltro gli attori **Salvatore Turco**, **Marco Lanzuise** e **Rosario Verde**. I disegni dei Sarracini sono stati, invece, realizzati da **Aurora Cantone**.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2022/04/14/sulle-rotte-dei-sarracini-lo-spot-che-rilancia-i-tesori-artigiani-ed-enogastronomici-partenopei/

© 2026 Istituzioni24