ATTUALITÀ

WeHub: parte il percorso formativo per aspiranti imprenditori digitali

di **Vincenzo Tafuri** · 18 febbraio 2022, 20:50

Ancora dieci giorni per iscriversi al percorso formativo e di *empowerment*, *Coaching* **in** *Digital Marketing* **e** *Business Online*, che, testuali parole del comunicato stampa, «promette di insegnarti in un anno le basi del *digital marketing* e ti prepara attraverso sessioni di *coaching* ad avviare il tuo *business online*».

La promessa è di **Laura De Vincenzo** e **Gianluca Radice**, cofondatori di *WeHub*, un'agenzia digitale orientata alla creazione di contenuti creativi e strategie di *marketing* multicanale.
De Vincenzo e Radice hanno una formazione economico-manageriale con un *focus* sul *coaching*. La prima, tuttavia, può contare anche su competenze specifiche nell'ambito del **commercio** *online*, mentre il secondo su quelle del *project management*.
WeHub, perciò, rappresenta l'unione di queste capacità e di queste esperienze, confluite in un progetto imprenditoriale che mira ad effettuare consulenze e interventi di *marketing* **strategico**, di *social media marketing*, di *e-commerce*, di **comunicazione visiva** e di **sviluppo** *software*.

I due giovani imprenditori partenopei, che hanno deciso di fissare la sede in **Via Toledo** a **Napoli**, nella nota alla stampa, scrivono che «la forza di questo percorso è data soprattutto dal valore che apporta ogni formatore e dal ruolo attivo dello studente che avrà modo di confrontarsi con i *tutor* e mettere in pratica fin da subito ciò che ha imparato». Infatti, il valore aggiunto di questo percorso, **parola** – quest'ultima – **usata di proposito per identificare un accompagnamento formativo piuttosto che un corso estemporaneo**, è quello di poter contare su relatori con esperienze professionali ed universitarie importanti.

Nell'arco dei 12 mesi di formazione, vengono studiati, fra le altre cose, «i nuovi modelli di *business* e le logiche delle principali piattaforme *social* come *Facebook*, *Instagram*, *TikTok* e *Pinterest*», si impara «come impacchettare un prodotto e lanciarlo *online* attraverso piattaforme di *e-commerce*, *social commerce*, *advertising* e piani di *influencermarketing*».

Gli argomenti del programma toccano da vicino le reali necessità delle imprese italiane: restando al tema del commercio elettronico e della cura del cliente, per esempio, secondo l'**Istituto nazionale di Statistica** (ISTAT), nel 2020, solo i due terzi delle aziende con almeno dieci dipendenti, nel proprio sito *web*, ha offerto servizi informativi sui prodotti proposti, il tracciamento degli ordini, la personalizzazione dei contenuti e degli articoli in vendita. E, addirittura, un 30% di esse, sempre nel 2020, risulta non avere ancora una vetrina telematica.

Suddiviso in dodici lezioni a cadenza mensile, della durata di due ore ciascuna, trasmesse sulla piattaforma *Zoom*, il piano didattico è composto, altresì, da dodici ore di *question time*, da sessioni di *business coaching* e da *quiz* di valutazione.
Al termine del percorso, poi, i partecipanti possono ricevere una consulenza finalizzata alla conoscenza dei bandi e dei finanziamenti aperti, «in modo da ottenere i fondi per lanciare con successo il proprio *business* ed entrare in contatto con un incubatore che può finanziare i migliori progetti».
Laura De Vincenzo e Gianluca Radice, con *Coaching* in *Digital Marketing* e *Business Online*, in definitiva, vogliono contribuire ad aprire «**una strada per aspiranti imprenditori della nuova era digitale**».

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2022/02/18/wehub-parte-il-percorso-formativo-per-aspiranti-imprenditori-digitali/

© 2026 Istituzioni24