ATTUALITÀ

San Francesco di Sales: 'l'influencer' della fede cattolica

di **Veronica Bonelli** · 24 gennaio 2022, 18:46

Oggi, 24 gennaio, la Chiesa ricorda San Francesco di Sales, Patrono dei Giornalisti

Nato nel 1567 in Savoia da nobile famiglia, una volta che ebbe terminati gli studi giuridici Francesco scelse di divenire sacerdote. Riuscì, nella sua pur breve ed intensa esistenza, a far riavvicinare molti calvinisti della regione di Chablais (territorio franco- svizzero) al cattolicesimo. Morì a Lione nel 1622.

La ragion per cui Francesco di Sales è il protettore dei giornalisti è da rintracciare nell'ardore con cui egli intendeva far risuonare in ogni vicolo la parola di Dio: era, infatti, suo solito apporre sui muri delle case diversi foglietti volanti contenenti il messaggio evangelico.

Gli influencer di oggi hanno indubbiamente mezzi ben più efficaci per far circolare notizie, idee e opinioni ma – volendo ragionare intorno alle migliori intenzioni – Francesco di Sales surclassa gli odierni (e sempre più improvvisati divulgatori), facendosi autentico testimone del messaggio cristiano di unione, fratellanza e di purezza nella libertà di spirito.

In occasione della lieta ricorrenza, **Corrado Lorefice –** arcivescovo di Palermo – si è soffermato pertanto sulla figura del santo, mettendo in luce il nucleo del suo insegnamento più grande.

"Chi opera nel campo dell'informazione da giornalista deve posseder, come prima nota caratteristica, quella di essere un testimone di libertà (ad esempio – libertà da tutti quei gruppi di oppressione che tendono a orientare l'informazione). Solo chi è libero può aiutare a leggere i tempi, gli eventi, i segni che sono contenuti nella storia: ecco perché c'è bisogno di una grande rettitudine intellettuale oltre che di una grande libertà".

Ha poi concluso dicendo: "conosciamo tanti professionisti che sono stati onesti, che non si sono piegati a nessun condizionamento, che hanno aiutato lettori e telespettatori a leggere gli eventi proprio perché erano liberi, onesti. Tutti devono essere messi in condizione di conoscere i fatti e

gli eventi (distinguendo una vera notizia da una fake news), proprio per questo c'è bisogno di professionisti onesti, liberi, seri e competenti. Chi informa tenga sempre presente la responsabilità verso il bene comune e l'impegno di ogni persona a costruire la città umana attraverso i valori della pace, della giustizia, della corresponsabilità".

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2022/01/24/san-francesco-di-sales-linfluencer-della-fede-cattolica/

© 2026 Istituzioni24