ATTUALITÀ

Libri, alla Federico II di Napoli la presentazione del volume “Adolescenti Always On. Social media, web reputation e rischi online” di Savonardo e Marino

di **Irene Villani** · 5 dicembre 2021, 18:19

Lunedì 6 dicembre, alle ore 16.30, presso l’aula T2 del Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università degli Studi di Napoli Federico II; sarà presentato il volume “*Adolescenti Always On. Social media, web reputation e rischi online*“, un testo di **Lello Savonardo** e **Rosanna Marino** dedicato alla “generazione dei sempre connessi alla Rete”.

Il volume inaugura la collana **Culture giovanili** dell’editore Edizioni Franco Angeli, diretta da **Enrica Amaturo** e Lello Savonardo; ed è promosso dall’Osservatorio Giovani ( ) del Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università Federico II e dal Corecom Campania.

Il volume, con la prefazione di Mario Marcellin, studioso e docente di comunicazione, giornalismo e reti digitali, e la postfazione di Mimmo Falco, presidente del Corecom Campania; si concentra sulle pratiche comunicative, i comportamenti e le esperienze online degli adolescenti nei siti di social network, focalizzando l’attenzione sulle sfere dell’**identità, della privacy, della socialità e delle web reputation**; con un affondo sui fenomeni di **cyberbullismo, sexting e violazioni della privacy**.

A partire da un inquadramento teorico; il libro illustra i risultati di un’indagine condotta in Italia grazie alla collaborazione tra quattro atenei e i Corecom di Campania, Lazio e Lombardia; approfondendo in particolare il caso della Campania; la regione al tempo stesso **più “giovane” e più “social” d’Italia**.

Il volume si inserisce all’interno di un progetto scientifico e cross-mediale di più ampio respiro. Infatti, attraverso un QR code sulla quarta di copertina è possibile visualizzare anche il videoclip

del brano musicale **Always on di Lello Savonardo feat** Derrick de Kerckhove; contenuto nel concept album Bit Generation (La Canzonetta Record, 2015), che racconta l'evoluzione delle tecnologie della comunicazione.

Il progetto , coordinato da Lello Savonardo, ha ricevuto il premio , assegnato dall' nella sezione "Innovazione e Comunicazione"; riconoscimento dedicato a coloro che hanno un ruolo di spicco nel mondo dei media e affrontano quotidianamente le sfide imposte dalla transizione digitale.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2021/12/05/adolescenti-always-on-savonardo-marino/

© 2026 Istituzioni24