SPETTACOLO, FOOD E TURISMO

Turismo e formazione alla BMT: la Regione Campania presenta i “perCorsi” della Federico II

di **Redazione** · 18 giugno 2021, 18:27

In occasione della XXIV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra d’Oltremare di Napoli, domani sabato 19, sarà presentato il nuovo programma formativo di Federica Web Learning: “perCORSI. Formazione per la gestione del turismo in Campania“, in collaborazione con l’Assessorato al Turismo della Regione Campania e alla Formazione Professionale.

L’iniziativa, gratuita e online, rientra nelle azioni previste dal Piano Annuale del Turismo 2021 della Regione Campania e si rivolge a tutti i soggetti pubblici e privati che operano nei diversi settori della filiera turistica all’interno del variegato territorio campano, un settore duramente colpito dalla gravissima emergenza pandemica e dallo stop alla mobilità mondiale.

Il programma formativo perCORSI, online dal 18 giugno (www.federica.eu/federica-pro/percorsi-turismo-campania), mira a offrire il *know-how* per riprogettare consapevolmente l’offerta turistica, il primo passo per ripartire e affrontare al meglio le sfide del futuro.

Intercettare le nuove esigenze di viaggio, i flussi e la tipologia di turisti è essenziale per gli operatori dell’intero comparto turistico.

Attraverso i perCorsi del programma, accessibili senza limiti di tempo da qualsiasi dispositivo, – Turismo Lento: Borghi, Parchi, Cammini d’Italia; Turismo Sostenibile: Comunità, Alleanze, Finanziatori; Management e Marketing delle imprese turistiche; Economia politica del turismo; Imprese culturali e innovazione sociale; Revenue Management – sarà possibile scoprire come diversificare l’offerta turistica riqualificando le aree interne e i piccoli borghi, favorendo un turismo più sostenibile e producendo innovazione sociale sui territori. Attraverso video e contenuti multimediali saranno analizzati gli aspetti più strategici relativi alle dinamiche del mercato turistico e all’ottimizzazione delle strategie organizzative e di marketing nei diversi livelli

della filiera.

“La Campania ha puntato con forza sulla Digital Transformation del territorio, attraverso le infrastrutture fisiche, le piattaforme, i servizi innovativi e le competenze digitali. La piattaforma Federica WebLearning è uno dei nostri flagship project per la promozione di ambienti di apprendimento a carattere innovativo, collaborativo e di alta qualità”. Così l’Assessore alla Ricerca, Innovazione e **Startup Valeria Fascione**: *“con questa iniziativa a supporto dell’offerta turistica campana, Federica WebLearning si consolida come strumento di raccordo per creare sempre più fruttuose sinergie tra il sistema dell’innovazione e quello economico-produttivo”.*

“Un’occasione preziosa di formazione altamente qualificata per la gestione del turismo in Campania”, dichiara l’Assessore alla formazione professionale Armida Filipelli che aggiunge: *“dopo la pandemia bisogna ripartire con maggiore consapevolezza delle necessità che rendono questo settore strategico per l’economia campana, attrattivo e accessibile a tutti”.*

L’assessore al Turismo e alla semplificazione amministrativa Felice Casucci afferma che *“l’idea di fornire un percorso formativo di qualità agli operatori pubblici e privati della filiera turistica è un elemento qualificante del Piano Turismo 2021 che sposa le richieste pervenute dai tavoli di ascolto”.* In questa direzione, *“far coincidere la ripartenza del sistema turismo con nuovi modelli di formazione e sviluppo, non solo è coerente, ma mira a rispondere alle nuove e mutate esigenze del mercato, sempre più alla ricerca di un turismo slow, sostenibile e sicuro”.*

Per iscriversi gratuitamente: www.federica.eu/federica-pro/percorsi-turismo-campania

---

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2021/06/18/turismo-e-formazione-alla-bmt-la-regione-campania-presenta-i-percorsi-della-federico-ii/

© 2026 Istituzioni24