ATTUALITÀ

Grande successo per la prima edizione di PowWow Fashion Tech Week

di **Redazione** · 8 giugno 2021, 17:06

Il primo summit italiano a respiro internazionale sul futuro dell'industria del fashion e del beauty

Nell'anno più difficile per l'intero settore degli eventi, **PowWow Fashion Tech Week ha registrato un grande successo per la sua prima edizione.** Non lasciandosi intimorire dall'emergenza sanitaria, l'evento ha tramutato tutto in digitale grazie alla realizzazione di una vera e propria fiera virtuale che ha permesso gratuitamente a tutti i partecipanti di prendere parte ad una kermesse che può vantare un **bilancio decisamente positivo**.

Nelle tre giornate di live streaming, infatti, ben **80 eventi** tra talk, interviste, tavole rotonde; oltre **150 guest speaker** italiani e internazionali; più di **50 aziende** della community del settore della moda e della tecnologia. L'evento ha visto più di **2.500 partecipanti** e oltre **100.000 impressions** a livello globale. Numeri sicuramente da capogiro per la prima edizione di un evento che è stato definito l'appuntamento della stagione primaverile oltre che un vero e proprio slancio per le industrie italiane e internazionali del beauty e life-style.

In un anno di distanziamento fisico e sociale, infatti, **PowWow Fashion Tech Week ha segnato un'edizione storica offrendo all'intera industry del fashion un'opportunità verso il mondo della tecnologia e dell'innovazione divenute indubbiamente essenziali per lo sviluppo del settore moda**.

«*PowWow non si è arreso dinanzi alle limitazioni causate dall'emergenza da Covid-19, anzi, grazie all'ausilio della tecnologia che, proprio in un tempo in cui la creazione di eventi risulta irrealizzabile, rappresenta una fondamentale alleata per poter restare vicini e confrontarci su tematiche importanti anche con esperti provenienti oltreoceano e da tante altre parti del mondo. Siamo particolarmente*

orgogliosi di essere riusciti a porre in essere un'edizione di altissima qualità e di aver raggiunto la nostra mission, ovvero rendere democratiche ed accessibili le tematiche inerenti le tecnologie applicate al mondo del fashion». Spiega **Andreina Serena Romano**, Founder dell'evento e CEO di **Heroes S.r.l**.

Nonostante le difficoltà generate dalla crisi sanitaria, PowWow Fashion Tech Week si è imposto come **l'evento italiano più importante e lodevole di questa primavera 2021**.

Nell'incantevole **Acquario Civico di Milano**, sede operativa dello staff, il team di PowWow ha accolto virtualmente alcuni tra i nomi più influenti del panorama mondiale affrontando, attraverso workshop e interviste, tutte le sfide che il settore sta vivendo nella società moderna.

Una tre giorni ricca di eventi e di incontri, quindi, in cui sono stati sviscerati **temi caldi** come quello della **digital trasformation** applicato al mondo della moda che ha visto la partecipazione di **Christina Lundari**, *General Manager di Verizon Media Italia*, e **Veronica Otolani**, *Head of Innovation Marketing & B"B Marketing lead IT & ES di Verizon Media*.

Per quanto concerne, invece, l'evoluzione della cosmesi, nonché il **futuro del beauty**, sul palcoscenico virtuale si sono confrontati **Andrea Sasso**, *Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Italian Design Brands e Director of Business Development SkinLabo S.r.l*; **Ashley Watton**, *Head of Marketing UK & Ireland FOREO*; **Mario Parteli**, *Founder Abiby*.

Spazio, anche all'**intelligenza artificiale e la robotica**, compresi, marchi digitali, comunicazione sociale, **e-commerce**, **investimenti** con **Diletta Livi** e **Marcello Tedeschi**, *Senior Investment Manager* e *Responsabile della strategia e dello sviluppo aziendale di Alchimia Investments*, la società che ha investito in **Chiara Ferragni Brand**; **Fabio Moioli**, *Consulting and Services Head Microsoft*; **Mania Jenny Izaguirre**, *Growth Operations Manager – Learning & Development at Shopify*; *Giorgia Asti, Account Director, Spotify Italia*; *Céline Delaugère, CEO & Co-Founder Eva Engines*; **Enara Nazarova**, **Founder ARMOAR**.

Altro tema caldo, discusso durante la prima edizione di PowWow, è stato quello della **sostenibilità** che con la **digitalizzazione** rappresentano due paradigmi che stanno impattando fortemente l'industria della moda, in cui la prima è necessaria per raggiungere gli obiettivi della seconda. Ed è stato proprio questo l'argomento dei tanti incontri che hanno visto la partecipazione di **Elisa Serafini**, *Presidente FEI*; **Isabella Tonelli**, *Supply Chain Sustainability Manager Vivienne Westwood; Gianvito D'Onghia, M*anaging partner *Creative Capital*; **Alberto Monti**, *Founder Tondo*.

La numerosa partecipazione internazionale e l'interesse per l'evento sono stati raggiunti grazie ai prestigiosi partner: **Verizon Media**, **RYOT**, **The Sustainable Mag**; **ANGI**, Associazione Nazionale Giovani Innovatori; **Forum Economia e Innovazione**; **Le Village by CA**; **European School of**

Economics; **Fashion and Luxury Culture Department** di Milano; **Class eco Hub**; **Fashion Technology Accelerator**; **Fondazione Mondo Digitale** che quest'anno ha scelto proprio la fashion tech week come palco per il famoso Digital Made Contest; **Economy** (www.economymagazine.it).

Sponsor principale dell'evento è stato **Twilo** (www.twilo.it), il nuovo brand di device innovativi creati per unire design, tecnologia e piacere.

Le registrazioni dell'evento sono disponibili sul canale Youtube di Heroes Srl (https://youtube.com/playlist?list=PLygnry6XqIFhXrHxkRBuoM3OGMn9Qbi55).

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2021/06/08/grande-successo-per-la-prima-edizione-di-powwow-fashion-tech-week/

© 2026 Istituzioni24