ATTUALITÀ

Libri: Domenico Giordano scrive “De Luca. La comunicazione politica di Vincenzo De Luca da sindaco a social star”

di **Maria Elena Borriello** · 7 aprile 2021, 16:52

La comunicazione politica di **Vincenzo De Luca** è sempre più “pop”. **Domenico Giordano** prova a fissarne i caratteri identitari per spiegarne il successo.

Domenico Giordano, spin doctor e consulente di comunicazione politica per **Arcadia**, firma “**De Luca. La comunicazione politica di Vincenzo De Luca da sindaco a social star**” pubblicato da **Areablu Edizioni** (104 pagine, 13 euro).

Un’analisi delle forme attraverso le quali la mediaticità del Presidente della Regione Campania si manifesta in tutta la sua irruenza: dal decisionismo esasperato, a tratti autoritario, alla derisione degli avversari, fino alla costruzione di un nemico a tutti i costi.

“Sui social network, **Vincenzo De Luca** è diventato uno dei celebrity leader italiani più seguiti e imitati, soggetto di meme e neologismi virali – sottolinea Giordano – grazie agli strumenti e alle logiche del medium televisivo, che conosceva bene per essere diventato a Salerno e provincia una political star del piccolo schermo, trasferiti e utilizzati su Facebook”.

Il testo di **Domenico Giordano** scompone i medium e il linguaggio spiccio di **De Luca**, “un vocabolario incarognito che si è costantemente arricchito di espressioni lessicali che messe in bocca ad altri politici sarebbero costate poltrone e carriere ma che, al contrario, **Vincenzo De Luca** ha utilizzato sempre impunemente: anime morte, animali, bestie, cafoni, chiattona, chiavica, consumatore abusivo d’ossigeno, farabutti, idioti, imbecilli, infami, jettatori, mezze pippe, nullità, pulcinella, scemi, sciacalli, sfessati”.

Il testo si avvale della prefazione di **Marco Valbruzzi**, docente dell’Università Federico II di Napoli: “**De Luca** è un politico che si nutre del conflitto, della negazione, dell’opposizione. Nella sua essenza più intima, il presidente campano è pòlemos, lo spirito guerriero generatore di conflitti,

senza i quali si troverebbe smarrito e senza identità”.

Biografia dell’autore

Nato a Sant’Agata de’ Goti nel 1971, dopo le prime esperienze in alcuni quotidiani locali della provincia sannita decide di occuparsi a tempo pieno di comunicazione e di campagne elettorali. Dal 2003 in Arcadia ha seguito più di cento campagne tra comunali, provinciali, regionali e politiche per lo più seguendo candidati in Campania, Molise e Calabria. Dal 2010 ha promosso il “Piccolo Festival della Politica” un cartellone di incontri e workshop sui temi dell’attualità politica e della comunicazione. È socio di ComPol, l’Associazione Italiana di Comunicazione Politica.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2021/04/07/libri-domenico-giordano-scrive-de-luca-la-comunicazione-politica-di-vincenzo-de-luca-da-sindaco-a-social-star/

© 2026 Istituzioni24