SPETTACOLO, FOOD E TURISMO

Sanremo 2021 diventa digital, catturando anche i cuori dei più giovani

di **Ilaria Oliviero** · 3 marzo 2021, 16:53

Il primo appuntamento del Festival di Sanremo 2021 ha registrato parecchio successo, registrando su Rai1 una notevole crescita del target di ascoltatori sempre più giovani: quest'anno l'età media degli ascoltatori è di 53 anni contro i 54 dell'anno precedente.

Il ringiovanimento dell'audience di Sanremo 2021 supera persino il 63 per cento del pubblico di età giovanissima, nella fascia compresa tra i 15 e i 24 anni, e con un aumento di oltre il 71 per cento delle ascoltatrici donne.

Secondo i dati ricavati, un ottimo risultato è stato ottenuto anche dalla performance digital, la quale ha registrato una crescita esponenziale: tralasciando le gare e gli eventi sportivi, infatti, come tutti gli anni, la prima serata del Festival di Sanremo è il programma prodotto dalla Rai che riscuote maggior successo persino in diretta streaming, con un aumento del +45% rispetto all'anno 2020 e con una programmazione on demand che fa segnare +62%.

La prima serata del Festival, inoltre, ha raggiunto un enorme successo anche sui social, diventando in un breve lasso di tempo la più commentata in sole 24 ore, con 4 milioni di interazioni. Tra i social spiccano Twitter e Instagram, che rispettivamente registrano un aumento del +58% e del +23%.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2021/03/03/sanremo-2021-diventa-digital-catturando-anche-i-cuori-dei-piu-giovani/

© 2026 Istituzioni24