SPETTACOLO, FOOD E TURISMO

BTM Puglia 2021: a Taranto la “New Vision” per il turismo del futuro

di **Rosanna Renzulli** · 22 gennaio 2021, 18:11

Per la settima edizione di **BTM Puglia (Business Tourism Management)** l’ appuntamento per questo 2021 sarà nella città di **Taranto**.

L’edizione sarà incentrata sulle nuove **forme di turismo, sostenibilità, ripartenza e formazione.**

Molte le novità che hanno l’obiettivo di offrire alle aziende operanti nel settore turistico, fortemente colpito dalla pandemia covid-19, tre giorni di incontro e riflessione per programmare la ripresa.

Innanzitutto un cambio di data, che dal mese di Marzo slitterà a Maggio, per consentire lo svolgimento dell’evento in piena sicurezza e rispetto delle norme di contenimento per il covid-19.

Altra novità sarà la location: infatti l’evento trasloca **da Lecce a Taranto** e si terrà in tre strutture distinte per gestire al meglio i flussi dei visitatori e il rispetto del distanziamento.

Si tratta del teatro Orfeo, dove sarà allestita la main hall dei dibattiti e dei contenuti formativi, e dei circoli degli Ufficiali e Sottufficiali di Taranto, che ospiteranno la parte espositiva, le aree tematiche e gli incontri tra buyer e seller.

Il tema che farà da filo conduttore ai momenti di dibattito di BTM 2021 sarà la “**New Vision**“, argomento cardine che propone una nuova visione del **turismo del futuro,** a partire dalla sostenibilità con l’auspicio che diventi più rispettoso nei confronti del Pianeta e dell’uomo.

BTM 2021 ospiterà inoltre due eventi nell’evento: il **Social Media Tourism**, evento di formazione sul social media marketing per il turismo e il **BTM OFF – Ospitalità Futuro Formazione**”, a cura della digital agency Titanka, che approfondirà i temi del web marketing per le strutture ricettive, dall’interpretazione dei dati all’ottimizzazione del sito web, dalle campagne su Google al revenue management.

Nel programma del **BTM 2021** sarà confermato il format "**BTM tra le Righe**": incontri con autori di libri e manuali sul turismo, destinati ad operatoti turistici che ambiscono ad aumentare le loro competenze in ambito di Hospitality, Digital Marketing e Innovazione; il programma, molto apprezzato nell'edizione 2019, sarà inoltre ampliato da presentazioni di guide e racconti di viaggio.

L'evento sarà suddiviso in **due aree tematiche**:

BTM Gusto produttori ed operatori del Turismo enogastronomico si racconteranno attraverso il cibo, le emozioni e la cultura dei territori.

BTM in love, fondamentale in un territorio come la **Puglia**, che si posiziona come **seconda destinazione wedding in Italia** dopo la Toscana e si proporranno attività di formazione ed incontri B2B, programmati tra seller e buyer internazionali, wedding planner e blogger affascinato dall'offerta del territorio pugliese.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2021/01/22/btm-puglia-2021-a-taranto-la-new-vision-per-il-turismo-del-futuro/

© 2026 Istituzioni24