ATTUALITÀ

Cashbank: oltre 5 milioni di adesioni, ma problematiche su Io.it e corsa a nuove piattaforme

di **Sonia Stanislao** · 7 dicembre 2020, 22:07

Circa 5 milioni le richieste di adesioni all'app Io.it per aderire al programma cashback di Natale

Un record questo che fa ben sperare gli ideatori dell'iniziativa ma che al contempo, fa infuriare molti cittadini.

Il perché?

Continui ritardi nella possibilità di inserire il metodo di pagamento idoneo o l'iban del proprio conto corrente alla vigilia dell'inizio del progetto.

Di contro, c'è da dire che Il numero di richieste di caricamento di carte all'interno della sezione 'Portafoglio' dell'app IO, ha superato i 5 milioni, con picchi di quasi 8000 accessi al secondo.

"*Questo potra' comportare rallentamenti sull'app IO anche nei prossimi giorni. Insieme a SIA, partner tecnologico di PagoPA che gestisce i sistemi della sezione Portafoglio dell'app, stiamo lavorando per risolvere il problema*", assicurano da Palazzo Chigi.

Questa notizia, unita ai visibili rallentamenti, ha spinto verso l'adesione al cashback su altri sistemi di cashback quali Yap; piattaforma di NEXI, leader dei pagamenti digitali in Italia.

Questa piattaforma che nella giornata odierna registra quasi 5 nuove adesioni al secondo, permette di usare il cashback tutto l'anno anche nei negozi online con regole diverse dal quelle del Cashback di Stato, al quale permette di partecipare ugualmente.
Tale piattaforma, si differenzia dall'app Io.it sotto vari punti di vista:
creazione di una carta ricaricabile virtuale valida anche all'estero, la possibilità di ottenere sconti

e cashback anche nei negozi virtuali e possibilità di ottenere bonus presentando nuovi iscritti oltre quella di ricevere e donare denaro anche tra amici; di contro non da la possibilità come l'app IO di poter accedere ai documenti delle pubbliche amministrazioni e ricevere denaro contante e per l'iscrizione occorrerà inserire i propri documenti identificativi per via del mancato accesso tramite SPID.

L'applicazione, infatti, crea un conto virtuale dove verrà riaccreditato il cashback ottenuto, a differenza di quella Io.it che riaccrediterà direttamente sul proprio conto corrente bancario il cashback accumulato.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2020/12/07/cashbank-oltre-5-milioni-di-adesioni-ma-problematiche-su-io-it-e-corsa-a-nuove-piattaforme/

© 2026 Istituzioni24