DAI COMUNI

De Magistris: “Nasce #LuciSuWhirlpool, la campagna social per non spegnere l’attenzione su via Argine”

di **Mattia Menale** · 2 dicembre 2020, 17:58

Napoli, 2 dic – Il primo cittadino di **Napoli**, **Luigi de Magistris**, e l’Assessore al Lavoro, **Monica Buonanno**, hanno organizzato una campagna social dal nome **#LuciSuWhirpool**, per la vertenza della Whirpool di Napoli in via Argine. Grazie al coinvolgimento delle organizzazioni sindacali e dei lavoratori che ne fanno parte, hanno esteso l’invito a testimoniare con qualsiasi contenuto sui social, la vicinanza alle persone coinvolte.

“*Dopo diciotto mesi* – spiegano il sindaco **Luigi de Magistris** e **l’Assessore al Lavoro Monica Buonanno** – *rischia di calare il buio sulla vicenda Whirlpool Napoli. Parrebbe che a nulla siano valsi gli appelli dei lavoratori, del Comune di Napoli, della Regione, dei Sindacati e degli altri attori istituzionali (e non) affinché venisse rispettato il patto dell’azienda con il territorio napoletano che, in periodo di pandemia, si prepara a vivere l’ora più buia.*
Non ci stiamo, non possiamo accettarlo: dopo aver spento Palazzo San Giacomo, per far comprendere l’importanza di questa vertenza, chiediamo a tutti – al contrario – *di fare luce su questa vicenda, perchè non possiamo abbandonare centinaia di famiglie ad un destino terribile. La vertenza Whirlpool rappresenta tutti noi, rappresenta Napoli, rappresenta l’Italia, un Paese che ad oggi apre ancora di più la strada per il liberismo economico e lo sfruttamento delle sue risorse da parte delle multinazionali. Non vogliamo accettarlo e per questo lanciamo una campagna social simbolica con l’hashtag #LuciSuWhirlpool affinchè non vi sia silenzio nè oscurità. L’invito è testimoniare la vicinanza ai lavoratori e alle lavoratrici con una foto, una poesia, una canzone o un qualsiasi contenuto social per far arrivare un messaggio forte e chiaro: non spegnere Whirlpool a Napoli! Chiediamo a chi abbia a cuore la Costituzione, il lavoro, la dignità e la libertà di aiutarci a tenere viva la luce di questa battaglia che riguarda ognuno di noi”.*

Chiunque può partecipare: basta utilizzare in ogni post l’hashtag **#LuciSuWhirlpool** e – su Facebook – taggare la pagina social dell’**Assessorato alle Politiche Sociali e al Lavoro.**

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2020/12/02/de-magistris-nasce-lucisuwhirlpool-la-campagna-social-per-non-spegnere-lattenzione-su-via-argine/

© 2026 Istituzioni24