ATTUALITÀ

CulturaIdentità, dedicato al Natale il nuovo numero in edicola dal 4 dicembre

di **Angela Sarnataro** · 1 dicembre 2020, 22:46

Venerdì 4 dicembre torna in edicola CulturaIdentità, il mensile fondato da Edoardo Sylos Labini e diretto da Alessandro Sansoni.

Il nuovo numero è una monografia dedicata al Natale, la festa dei popoli europei per eccellenza, che affonda le sue radici nei culti precristiani di rinascita della luce solare, tema al quale l'intellettuale belga **Robert Steuckers** dedica un breve saggio pubblicato su questo numero della rivista.

Ad accompagnare l'excursus antropologico, varie firme prestigiose, da **Marcello Veneziani** a **Diego Fusaro** e **Laura Tecce**, analizzeranno i bizzarri provvedimenti del governo tesi a limitare le celebrazioni natalizie in famiglia e in chiesa, che hanno scatenato ampie polemiche sui media nelle ultime settimane e a cui fa riferimento il titolo del numero di dicembre che recita *"Vogliono rubarci il Natale"*.**Alessandro Meluzzi** e **Michela Mercuri** ci racconteranno invece le modalità attraverso cui i cristiani ortodossi e i cristiani copti celebrano il Natale, mentre **Angelo Crespi**, **Leonardo Petrillo, Giovanni Vasso** e **Alvise Pozzi** si soffermeranno sul ruolo giocato da questa festa nell'arte, nel teatro, nella letteratura e nel cinema.**Roberto Libera** ci ricorderà da parte sua la storia del presepe, **Federico Cenci** il ruolo giocato dal "dono" nella tradizione natalizia, **Emanuele Ricucci**, infine, l'impatto economico dei colossi del web sul commercio di prossimità e sull'economia italiana.

Da segnalare **le interviste** di Manuel Fondato a **Jerry Calà,** di Beatrice Gigli ad **Alessandro Erra** e di Alma Manera a **Monsignor Salvatore Salvia**.

Nelle pagine regionali prosegue il viaggio della *"Rete delle città identitarie"*, promossa dall'associazione CulturaIdentità, che questo mese conduce il lettore alla scoperta delle tradizioni natalizie locali, con un occhio all'impatto che le restrizioni anti-covid avranno su molte attività, a

cominciare dalla crisi dei maestri presepai, di cui parlerà in un'intervista il maestro napoletano **Marco Ferrigno**.

Per le pagine di Italia che Innova gli interventi di **Marco Giachetti**, presidente della Fondazione Ca' Grande, e **Laura Merli**, che presenta il nuovo progetto Sima: un'app per il benessere psicologico.

Il Babbo Natale/ladro munito di piede di porco ritratto nella copertina di **Mr Save The Wall** è metafora di come politici e media *"ci stiano togliendo simboli e certezze",* sottolinea nel suo editoriale **Sylos Labini**, fondamento di identità e dimensione collettiva, senza le quali, secondo **Sansoni,** *"non c'è rito, né liturgia, né autentica devozione".*

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2020/12/01/culturaidentita-dedicato-al-natale-il-nuovo-numero-in-edicola-dal-4-dicembre/

© 2026 Istituzioni24