ATTUALITÀ

Fase 2: ecco PINapp per avvicinare consumatori e commercianti Agovino, digitalizzare le pmi per sfidare le multinazionali

di **Massimo Iaquinangelo** · 19 maggio 2020, 00:30

“La sfida della digitalizzazione deve essere raccolta dalle micro, piccole e medie imprese italiane. Dall’emergenza Covid 19 puo’ nascere una grande opportunita’: quella di ottimizzare e velocizzare le prestazione delle aziende che possono diventare piu’ competitive e piu’ funzionali alle nuove esigenze dei clienti. Con PIN App abbiamo realizzato una piattaforma grazie alla quale l’esercente diventa centrale nella strategia di crescita. Uno strumento prezioso per sostenere le piccole e medie imprese in una delle fasi piu’ delicate come la gestione del magazzino e la distribuzione”. Queste le parole di Giuseppe Agovino, ceo di PINapp, nel corso del webinar “Arriva PINapp per avvicinare consumatori e commercianti” che verra’ donato gratuitamente ai negozi di ‘vicinato’ per i primi due mesi di riattivita’ dopo il lockdown.

“Offriamo uno strumento in grado di essere al passo con i grandi cambiamenti scaturiti dall’emergenza coronavirus e che orienteranno gli stakeholder nei prossimi anni. Piu’ efficienza e piu’ sicurezza. Questi sono gli obiettivi che devono caratterizzare la ripartenza in Italia. Noi siamo convinti di fornire con la nostra app un apporto decisivo per raggiungerli” spiega Agovino. “Un’app che presenta un altro elemento fondamentale – prosegue Agovino – quello di salvaguardare i posti di lavoro e di non incidere sui costi di gestione. L’efficientamento della gestione delle risorse consente infatti di evitare scelte dolorose come quelle di ridurre i costi fissi a partire dal taglio dei propri dipendenti”. L’importanza della sfida tecnologica è stata sottolineata da Stefano Consiglio, professore ordinario di Organizzazione Aziendale e direttore Dipartimento di Scienze Sociali dell’Universita’ Federico II: “Non lasciamo l’arma digitale ai monopolisti californiani. Esiste la possibilita’ di mettere a disposizione nuove tecnologie 4.0 del nostro tessuto imprenditoriale, non necessariamente solo grandi aziende, ma soprattutto piccoli e medi

imprenditori. Utilizzare tecnologie del business intelligence e della gestione intelligente dei dati per la logistica è un processo inevitabile che il lockdown ha accelerato. Creiamo un'alleanza tra piccoli e medi imprenditori per capovolgere i rapporti di convenienza. Mettendosi insieme con intelligenza". Il tema della competitivita' e' stato evidenziato dallo chef Vincenzo Buttice', fondatore del progetto 'Ristoratori Uniti': "Bisogna mettere in campo la nostra creativita' per combattere i colossi internazionali. Sperimentare nuove soluzioni di sostegno al commercio al dettaglio. La crisi pandemica ha determinato seri problemi per il nostro settore terziario che adesso deve rispondere con il massimo della professionalita' e dell'adeguamento tecnologico". "Dalla disgrazia del Covid 19 nasce una grande opportunita' per gli imprenditori del settore della ristorazione. Quella di avere la maturita' e la consapevolezza nel comprendere che e' cambiato il loro lavoro che deve avere un profilo manageriale correlato all'analisi dei dati. La parola d'ordine e' fare sistema. Oggi ogni errore diventa costosissimo; i magazzini riempiti in volume e valore devono essere gestiti in modo ottimale. Un'attivita' che si riflette sulla qualita' del servizio per il cliente. Dobbiamo efficientare i sistemi per spingere verso il mercato locale e non quello globale. Senza adeguato supporto tecnologico è impossibile".

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2020/05/19/fase-2-ecco-pinapp-per-avvicinare-consumatori-e-commercianti-agovino-digitalizzare-le-pmi-per-sfidare-le-multinazionali/

© 2026 Istituzioni24