ATTUALITÀ

“Digital News”, ecco i premi Aidr a giornalisti e comunicatori

di **Massimo Iaquinangelo** · 14 dicembre 2019, 01:02

Gaspare Borsellino, Claudio Brachino, Augusto Cantelmi, Barbara Carfagna, Nunzia De Girolamo, Alexander Jakhnagiev, Paolo Liguori, Stefano Pacifici, Andrea Pancani, David Parenzo, Sonia Sarno. Sono loro i giornalisti e i comunicatori distintisi per *“creatività, innovazione e pragmatismo, nell’ambito dei contenuti digitali*“, ai quali sono stati assegnati i premi “**Digital News”**, su iniziativa dell’**Aidr** – Associazione italian digital revolution – e della **Link Campus University,** con il patrocinio istituzionale della Commissione europea, dell’Agenzia per l’Italia Digitale, del FormezPA e della Regione Lazio. La cerimonia di consegna è avvenuta ieri, presso la sede dell’ateneo, all’interno di una serata di gala che ha avuto come madrina **Maria Antonietta Spadorcia**, giornalista Rai e volto noto del *Tg2*. In sala, personalità provenienti dal mondo della politica, dell’economia, della società, dei media e della pubblica amministrazione. La targa del premio è stata realizzata dagli studenti del Liceo Artistico “Silvio Lopiano” di Cetraro (Cosenza), guidati dal dirigente Graziano Di Pasqua.

Il convegno. La cerimonia è stata preceduta dal convegno *“Industria turistica: Interazioni digitali e cyber security”*. Un appuntamento in cui si è avviato il dibattito e si sono analizzati gli aspetti delicati di gestione dell’identità e nuovi pagamenti e la minaccia crescente del cybercrime sulla gestione dei dati sensibili che, nel corso dei viaggi, disseminiamo tra alberghi, ristoranti e shopping. *“La trasformazione digitale sta rivoluzionando l’industria turistica e le nuove forme di pagamento hanno introdotto modalità di interazione con il turista che implicano rischi associati alla sicurezza informatica* – ha dichiarato **Edoardo Colombo**, responsabile osservatorio turismo digitale di Aidr -. *Per rimanere competitivi è urgente che il turismo diventi una priorità dell’agenda digitale, al fine di sostenere gli operatori di fronte all’urgenza di aggiornamento*“.

Aidr. “*Per noi, come sa bene chi ci segue, la questione della cultura digitale è centrale* – ha affermato **Mauro Nicastri**, dell’Agenzia per l’Italia Digitale e presidente Aidr -. *Da ormai quattro anni ci*

battiamo in lungo e largo per provare a fare in modo che il centro del contendere quando si parla di innovazione digitale siano la cultura e la formazione. Questa iniziativa segna un altro passo importante perché abbiamo voluto, con il convegno sull'industria turistica, trattare gli aspetti delicati di gestione dell'identità digitale, i nuovi pagamenti e la minaccia crescente del Cybercrime sulla gestione dei dati sensibili che nel corso dei viaggi disseminiamo tra alberghi, ristoranti e shopping. Ugualmente, con il Premio Digital News vogliamo collaborare con i giornalisti, che si distinguono per creatività, innovazione e pragmaticità, affinché la comunicazione possa orientare i cittadini in modo consapevole dentro alla rivoluzione digitale".

Link Campus University. *"Sono particolarmente soddisfatto della collaborazione con Aidr perché sta dimostrando che è possibile lavorare sulla diffusione della cultura digitale in un Paese che fatica a mettere al centro delle proprie strategie l'innovazione e la ricerca* – ha affermato **Vincenzo Scotti**, presidente della Link Campus University -. *La nostra Università, anche attraverso il Centro di ricerca DITES, è molto impegnata su questo tema per raggiungere risultati concreti in un mondo in continua trasformazione*".

La serata si è conclusa con il sorteggio di 2 orologi Locman – offerti dall'Associazione Ambiente e Società e dalla stessa Locman – nell'ambito di una raccolta fondi avviata da Aidr a favore di un centro anti cyber-bullismo.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2019/12/14/digital-news-ecco-i-premi-aidr-a-giornalisti-e-comunicatori/

© 2026 Istituzioni24