DALLE REGIONI

Liguria | Dal 12 al 14 novembre Orientamenti è il Salone del "Saper fare"

di **Redazione** · 4 novembre 2019, 11:14

Il lavoro in Liguria, guardando al "dopodomani"

Il "**Saper fare**" sarà il tema centrale del **Salone Orientamenti 2019**. La scelta di questo titolo si basa soprattutto sui dati dei fabbisogni del mercato del lavoro. L'ultimo rapporto Excelsior Unioncamere – ANPAL evidenzia che il 78% degli assunti tra il 2019 e il 2023 saranno nelle **professioni tecniche** con una forbice di fabbisogno che va da un minimo di 1.985.000 posti di lavoro a un massimo di 2.438.000 su un totale di 3.247.000 posti.

Di questi, la ricerca precisa che le tre principali categorie delle professioni tecniche avranno i seguenti sviluppi: professioni specialistiche (ad esempio specialisti in scienze informatiche fisiche chimiche, progettisti ingegneri, tecnici delle vendite e del marketing): fabbisogno da 813.00 a 1.037.000 posti di lavoro; operai specializzati, artigiani, conduttori impianti: fabbisogno da 531.000 a 679.000 posti di lavoro; tecnici commercio e servizi (tecnici della sicurezza, operatori del benessere, personale di amministrazione della ristorazione e del ricevimento alberghiero): fabbisogno dai 640.000 a 721.000 posti di lavoro.

I **settori trainanti dell'economia** saranno l'eco-sostenibilità (blue e green economy) con 481.000 posti di lavoro, cultura-formazione-patrimonio artistico (turismo e industria culturale, education & training) con 455.000 posti di lavoro" e la rivoluzione digitale (big data, intelligenza artificiale, internet of things) con 267.000 posti di lavoro.

La Liguria è pienamente inserita in questo trend che la vede prima nell'economia del mare (il peso del settore sull'intera economia: è del 9,2% in Liguria contro il 3,2% in Italia), seconda per valore aggiunto High Tech sul totale manifatturiero con investimenti in RS dell'1,53% sul 1,37% nazionale e con un settore turistico in forte ripresa.

“E’ dall’analisi dei dati Excelsior Unioncamere – ANPAL e dal rapporto con il mondo produttivo – spiega Ilaria Cavo, Assessore alla formazione e istruzione di Regione Liguria – che abbiamo deciso di dedicare il Salone 2019 a queste aree tematiche ovvero **blue e green economy, industria turitica e culturale, big data e intelligenza artificiale** sotto un titolo forte che sia di effetto per i ragazzi “saper fare”. Il messaggio che deve arrivare a loro, nel rispetto delle loro attitudini, è di questa forte esigenza di professioni tecniche e specialistiche che arriva dalle imprese. Glielo faremo presente con grafiche di impatto all’ingresso del salone per aiutarli, affinché le loro scelte siano libere ma consapevoli”.

Secondo il rapporto Excelsior Unioncamere – ANPAL esiste un divario generale tra domanda e offerta di lavoro del 26,3% di media nazionale (22,4% in Liguria): un divario che è salito in due anni, dal 2016 al 2018, di quasi 5 punti percentuali (nel 2016 era al 21,5%). Un divario che sta aumentando a livello nazionale e che, per quanto riguarda le professioni tecniche è ancora più ampio: dal 32% del 2016 passa al 37% nel 2018: significa che **su 100 posti di lavoro ben 37 non sono coperti**. In Liguria, questo divario nelle professioni tecniche è del 41%.

“Bisogna puntare sempre di più sull’orientamento dei giovani. Questi dati sul **divario tra domanda e offerta di lavoro**, in termine tecnico “mismatch”, sono quelli che più hanno rafforzato la scelta di dedicare il Salone al “saper fare”. E’ necessario dare questo segnale forte ai ragazzi. Il termine mismatch è poco conosciuto ma deve diventare a loro familiare. La grande partecipazione delle categorie produttive a questo Salone è la conferma che ormai questa è diventata l’esigenza di tutti”.

Particolarmente impegnativo il programma degli eventi che vede impegnati sul “Saper Fare” i big nazionali di Confindustria, Confcommercio, Confartigianato e Unioncamere. Novità di questa edizione è il progetto Dopodomani, upgrade dell’Indagine Excelsior a livello regionale, promosso da Ministero dell’Istruzione, Unioncamere Italiana, Regione Liguria, Sistema camerale ligure, Università di Genova, Ufficio Scolastico Regionale. Gli obiettivi sono quelli di ridurre il disallineamento tra mercato del lavoro e tessuto imprenditoriale, fornire elementi aggiuntivi per investimenti nella formazione e soddisfare la richiesta di nuove figure professionali.

La rilevazione è stata effettuata su tre macro-aree strategiche: Blue Economy, Impresa 4.0 e Finanza – Risk Management, più un approfondimento sul “Saper fare”. Partendo dai questionari dell’indagine Excelsior, appositamente implementati ed elaborati, è stato realizzato un **approfondimento sulle previsioni delle imprese per la Liguria** a breve e medio termine finalizzato a fornire informazioni utili alla programmazione formativa e di orientamento, con particolare riguardo alle macro-aree individuate.

I primi **risultati dell'indagine** verranno presentati nel corso del convegno "**Il lavoro in Liguria guardando al Dopodomani**" che si svolgerà **mercoledì 13 novembre** presso la Sala delle Compere, a **Palazzo San Giorgio** (dalle ore 9 alle 13), alla presenza del Presidente di Unioncamere Italiana, **Carlo Sangalli**.

Sempre nel contesto di Orientamenti verranno realizzati tre seminari riguardanti le tre macroaree analizzate dall'indagine, con il coinvolgimento di testimonial del mondo imprenditoriale e delle professioni. La **Camera di Commercio di Genova**, con il Centro Ligure Produttività, e la Camera di Commercio Riviere di Liguria saranno presenti a Orientamenti presso i Magazzini del Cotone con un proprio stand per promuovere e valorizzare gli strumenti e i servizi per la creazione d'impresa a favore degli aspiranti imprenditori. In tale ambito verranno proposti i test sulle competenze imprenditoriali (autoimprenditorialità).

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2019/11/04/liguria-dal-12-al-14-novembre-orientamenti-e-il-salone-del-saper-fare/

© 2026 Istituzioni24