ATTUALITÀ

Identità digitale analizza il rapporto tra i leader politici e la rete

di **Massimo Iaquinangelo** · 16 aprile 2019, 17:33

Identità digitale, calano i numeri di Salvini ma salgono quelli di Di Maio e Berlusconi. Zingaretti ha numeri bassi ma un 'sentiment' alto

"Sulla rete, nei primi quindici giorni di Aprile, calano i numeri di Matteo Salvini, salgono quelli di Luigi Di Maio e c'è la sorpresa di Silvio Berlusconi". È lo studio di **Identità Digitale**, realizzato da **Helene Pacitto**, che ha monitorato il Web e le forze politiche dal 1 Aprile al 15, pubblicato sui social.

L'istituto monitora il coinvolgimento totale delle rete (engagement) la capacità, cioè, di essere presenti su siti, sui social, in discussioni, di scatenare commenti, interazioni e le citazioni vere e proprie, le 'menzioni'.

"Per il leader della Lega – dice Pacitto – si registra un engagement, coinvolgimento totale della rete, di 842,7K con un – 33,6% rispetto ai quindici giorni precedenti, le menzioni sono 33,9 K con un – 13,6% rispetto all'ultimo rilevamento. Numeri più alti per **Luigi Di Maio** con un engagement di 999,2 Kappa e con un un -3,9% rispetto ai quindici giorni precedenti. Per il leader pentastellato c'è, però, un significativo +28,6% sulle menzioni che lo attesa a 28,6K".

"Per **Silvio Berlusconi** c'è un aumento dei numeri in rete. L'engagement è di 751,1k con un +13,1% rispetto a Marzo, le menzioni sono 20,6k con un +31,1%. Per **Nicola Zingaretti** – sottolinea Identità Digitale – 51,6k di engagement con un +21,5% rispetto ai quindici giorni precedenti. Per il numero uno del Nazareno diminuiscono le menzioni, sono 1,5k con un -19,9%. Per **Giorgia Meloni**, anche per lei un check nei primi 15 giorni di Aprile rispetto ai numeri di Marzo, un engagement di 187,5k (-33,6%) e menzioni per 7,9k (+10,7%)".

"I numeri della rete – dice Pacitto- sono fondamentali per la costruzione del consenso e la visibilità del progetto. Il passo successivo è la percezione degli utenti, il sentiment. Su ogni aspetto, con

strategie mirate, si lavora”.

Rispetto alla presenza in rete **Identità Digitale** calcola, poi, il sentiment.

Per **Matteo Salvini** è positivo al 53,1% e negativo al 46,9%, per **Luigi Di Maio** è positivo al 49,3 %e negativo al 50,7%, per **Zingaretti** è positivo al 76,6% e negativo al 23,4%, per **Giorgia Meloni** è positivo 58,1% al e negativo al 41,9%. Per **Berlusconi**, infine, sentiment positivo al 46,5% e negativo al 53,5%.

Scarica qui la ricerca: monitoraggio 1-15 Aprile leader politici

---

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2019/04/16/identita-digitale-analizza-il-rapporto-tra-i-leader-politici-e-la-rete/

© 2026 Istituzioni24