ATTUALITÀ

Editoria | Dal 1° febbraio in edicola #CulturaIdentità, il nuovo mensile per riscoprire il valore dell'italianità

di **Massimo Iaquinangelo** · 31 gennaio 2019, 01:13

Venerdì, 1° febbraio 2019 in edicola il nuovo mensile #CulturaIdentità, in allegato al quotidiano Il Giornale, approfondimenti, opinioni, interviste e racconti firmati da intellettuali di prestigio che esaltano le bellezze storiche, culturali e artistiche del Paese

In un momento storico in cui i giornali fanno fatica ad andare avanti, in completa controtendenza, **venerdì 1 febbraio** esce in edicola il nuovo mensile **#CulturaIdentità**. Fondato dall'attore e regista **Edoardo Sylos Labini**, che ne è anche editore, e diretto da **Alessandro Sansoni**, il giornale sarà distribuito gratuitamente in tutta Italia in allegato al quotidiano *Il Giornale* il primo venerdì di ogni mese.

"Sarà come riscoprire il valore dell'italianità in una nuova chiave contemporanea, lontano dal politicamente corretto – spiega **Edoardo Sylos Labini** – Dopo 24 anni di carriera artistica ho deciso di lanciare una nuova sfida alle stelle per liberare energie e pensieri della nostra migliore Italia."

#CulturaIdentità sarà un mensile di 32 pagine e ospiterà le firme più interessanti e controcorrente del panorama culturale e giornalistico italiano come **Vittorio Sgarbi**, **Alessandro Meluzzi**, **Angelo Crespi**, **Giampaolo Rossi**, **Angelo Mellone**, **Giovanni Terzi**, **Laura Tecce** e **Nino Spirlì** facendosi portavoce della battaglia a difesa della **cultura** e dell'**identità italiana** lanciata un anno fa sul palco del teatro Manzoni di Milano dall'omonimo movimento. L'obiettivo è fornire ai lettori uno spaccato dell'immenso patrimonio artistico del Bel Paese e del Made in Italy, con ampio spazio dedicato al racconto degli eventi culturali realizzati in ogni regione d'Italia e allo straordinario lavoro che, su tutti i territori, viene messo in campo da fondazioni, associazioni, cittadini e imprenditori che hanno a cuore il destino del paese più bello del mondo. Tra gli appuntamenti fissi all'interno del mensile la **rubrica "In viaggio con Itinere", le interviste di Sylos Labini a**

grandi personaggi della Cultura, dello Spettacolo e dello Sport italiano nella *FRECCIA*Lounge delle stazioni di Milano e Roma, una pagina con il racconto delle librerie e degli editori su tutti i territori italiani a cura di Mondadori Store e grande attenzione per Cinema, Musica, Teatro, Moda, Agroalimentare, Sport e Benessere.

“La nostra ambizione è diventare punto di aggregazione e di discussione per quell’ambiente culturale che, pur alternativo al mainstream e al mondo radical-chic, non vuole cedere al più banale populismo”, sottolinea **Alessandro Sansoni**.

Protagonista in copertina un’opera dissacrante e irriverente dell’artista comasco **Mr. Savethewall**, che farà sicuramente discutere.

Articolo pubblicato su Istituzioni24: https://www.istituzioni24.it/2019/01/31/editoria-dal-1-febbraio-in-edicola-culturaidentita-il-nuovo-mensile-per-riscoprire-il-valore-dellitalianita/

© 2026 Istituzioni24